



“Üretim yapmak dünyanın en heyecanlı işlerinden bir tanesi”

NÜVE Genel Müdürü Beril İzgin’le NÜVE’yi ve sektörün geleceğini konuştuk.



8



“İnsan ve dünyanın esenliği için” sloganı bizler için daima yol gösterici olmuştur

Ant Teknik İlaç Grup Müdürü Zafer Bayram sorularımızı yanıtladı.



14

# LABSEKTÖR

Laboratuvar ve Medikal Sektör Yayını

Ağustos 2016

“Gün birlik ve beraberlik günüdür”

Labsiad

Laboratuvar Ürünleri Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (LABSİAD) Başkanı Ahmet T. Öğretmen’den laboratuvar sektörünün ilk ve tek derneği olan LABSİAD’ın doğuşu, hedefleri ve çalışmaları hakkında bilgi aldık.

3



CERN’den Ankara’ya laboratuvar müjdesi

7



Sektörünün En Başarılı Ar-Ge’si Hayat Kimya

4



Merck’ten “Bilime merak, çevreye duyarlılık” hareketi!

5



Laboratuvar etleri için çok az kaldı!

11



Google’den LABSİAD üyelerine özel internet semineri

2



LABSİAD fuarlardaki yerini aldı

12



KOBİ'lere Teknopazar Desteği

13

# EXPO Analytech

www.expoanalytech.com

20-22 Nisan 2017

ICEC – Lütfi Kırdar Uluslararası  
Kongre ve Sergi Sarayı  
İSTANBUL

ANALİZ VE  
LABORATUVAR  
TEKNOLOJİLERİ FUARI

Organizatör  
**AKDENİZ PRO**  
TANITIM SIGMA

Medya Sponsoru  
İstanbul  
Lütfi Kırdar  
ICEC

Medya Sponsoru  
**LabMedya**

Atatürk Mah. Ataşehir Bulvarı,  
42/A Ada, Gardenya Residence,  
7/1 Blok K:12 D:78 Ataşehir  
34758 İSTANBUL  
Tel: 0216 455 75 88  
Fax: 0216 456 96 83

Dğuzlar Mah. 1374. Sok. No:2/4,  
Balgat Çankaya - ANKARA  
Tel: 0312 342 22 45

Metin Kasaboğlu Cad. No:63/4  
07100 ANTALYA  
Tel: 0242 316 46 00  
Fax: 0242 316 46 01  
info@expoanalytech.com  
www.expoanalytech.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.



## Dünya Devi Google'dan Labsiad Üyelerine Özel İnternet Semineri

**Günümüzün vazgeçilmezi hatta olmazsa olmazı internet hakkında bildiklerimiz, bilmediklerimiz ve internet ile işimizi geliştirmek için neler yapabileceğimizi daha iyi anlamamızı sağlayacak bir seminer fırsatı Dünya devi Google'ın Partners programı üyesi Siyahfil Teknoloji tarafından LABSİAD üyeleri için özel olarak hazırlanarak bizlere sunuldu.**

Hazırlanan seminerde işinizin gelişmesine fayda sağlaması amacı ile web

sitenizi ziyaret eden müşteri ve müşteri adaylarımızı daha iyi analiz edebilmemizi sağlayacak Google Analytics hakkında temel bilgiler, Marka ve Ürünlerimizi hedef kitlemize ulaştırabilmek için kullanabileceğimiz Google Adwords hakkında sizleri şaşırtacak ve etkileyecek bilgilendirmeler ile aklınızda yeni fikirlerin parlamasına sebep olacak birçok yeni bilgi katılımcılar ile paylaşılacak.

Seminer sırasında internet ve internet reklamcılığı hakkında bugüne kadar öğrenmek istediğiniz ve yanıt alamadığınız birçok soruya da yanıt aranacak.



# LabSiad

## "Gün birlik ve beraberlik günüdür"

LABSİAD Başkanı Ahmet T. Öğretmen

**LABSİAD Başkanı Ahmet T. Öğretmen'den laboratuvar sektörünün ilk ve tek derneği olan LABSİAD'ın doğuşu, hedefleri ve çalışmaları hakkında bilgi aldık.**

### LABSİAD nasıl doğdu?

Laboratuvar Ürünleri Sanayicileri ve İş Adamları Derneği kısaca LABSİAD'ı kurmadan önce sektörün ileri gelen firma yöneticileriyle İzmir, İstanbul ve Ankara olmak üzere toplantılar düzenleyerek fikir alışverişinde bulunduk. "Sektörün sorunlarını bir araya gelip dernekleşerek çözebiliriz" konusunda karar birliğine vardıkdan sonra, derneği Mayıs 2015'te kurduk. LABSİAD sektörün ilk ve tek derneğidir. Aynı zamanda yüzü aşan üyesiyle hızla büyümektedir.

**Biliyoruz ki laboratuvar sektörünün birikmiş sorunları var. Bu sorunları nasıl çözeceksiniz? LABSİAD'ın amaçları hakkında bilgi verir misiniz?**

Evet, sektörün ciddi sorunları var, bunların farkındayız. Sorunlarımızı birlik ve beraberlikle aşabiliriz. Bu birlik ve

beraberliği de ancak LABSİAD çatısı altında oluşturabiliriz. Bu çatı altında bir araya gelmeyi ve konuşmayı çok değerli buluyorum. Laboratuvar sektörünün sorunlarını laboratuvar sektörünün içinde faaliyet gösteren üreticiler, servis ve kalibrasyon hizmeti veren firmalar kısaca sektöre hizmet veren tüm firmalarla çözebiliriz.

### LABSİAD hangi sorunlara çözüm arayacak?

Aslında LABSİAD'la yapmayı istediğimiz şey tek ses ve tek nefes olarak hareket etmek, üyelerimizin devlet ve diğer kurumlara karşı haklarını savunmak, planlanacak eğitim faaliyetleri ile üyelerimizin ve çalışanlarının teknik eğitim açıklarını azaltmak, fuarlar ve diğer toplantılarda üyelerine uygun koşullar sağlamak, üyelerimizin karşılaşacağı sorunlara çözüm bulabilmek.

### LABSİAD kurulduğunda bugüne hangi çalışmaları gerçekleştirdi?

LABSİAD çiçeği burnunda yeni kurulan bir dernek. Kuruluşundan bu yana geçen bir yıl bürokratik işlemlerin tamamlanması,

geçici genel kurulun yapılması, komisyonların kurulması ile geçti. Derneğimiz bugün itibarıyla kurumsal bir yapıya kavuştu.

ArabLab, Labtechmed, Analytica ve Biotech Eurasia fuarlarında stant açtık ve üyelerimizi temsil ettik, bunun yanında sektörümüzle ilgili birçok kurumla ilişkiye geçtik ve sektörümüzü anlattık.

Kasım ayında TURKCHEM fuarında da derneğimizi temsil etmeyi ve uygun koşullarla fuar içerisindeki LABSİAD için ayrılmış stant imkanlarından üyelerimizi yararlandırmayı planlıyoruz.

Ayrıca önümüzdeki günlerde hem üyelerimizin hem de çalışanlarının ihtiyaç duyduğu yönetimsel ve teknik eğitimler planlıyoruz. Bu eğitimler ile sektörümüzün iş yapabilme kalitesinin artırılması ve çalışanlarının yüksek bir beceri kabiliyetine ulaştırılması hedeflenmektedir.

## LABSİAD bünyesinde komisyonlar oluşturuldu

Laboratuvar Ürünleri Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (LABSİAD) çalışmalarını tabana yaymak ve yapılacak çalışmalara üyelerin direk katkıda bulunması için komisyonlar oluşturdu.

Laboratuvar sektörünün sorunlarına çözüm bulmak için kolları sıvayan LABSİAD yönetim kurulu komisyonlar kurarak görev dağılımı yaptı.

Komisyonlar şu isimlerden oluşuyor:

### Dış İlişkiler ve Tanıtım Komitesi

**Komite Başkanı:** Zeynep Sönmez

**Üye YK:** M. Murat Balmumcu

**Üye YK:** Burçin Gümüşoğlu

### Eğitim ve Mevzuat Komitesi

**Komite Başkanı:** Bülent Şahin

**Üye YK:** Kıvanç Gökbörü

**Üye YK:** Ahmet Biricik

### Fuar ve Sosyal İlişkiler Komitesi

**Komite Başkanı:** Ahmet Biricik

**Üye YK:** Bülent Şahin

**Üye YK:** M. Murat Balmumcu

### Üreticiler ve Mümesillikler Komitesi

**Komite Başkanı:** Seven Yılmaztürk

**Üye YK:** İlker Ulum

**Üye YK:** Ahmet Biricik

Labsiad bünyesinde oluşturulan bu komisyonlarda isteyen üyelerin aktif rol alabileceği belirtildi.

**20-22 NİSAN**  
**İSTANBUL, 2017**  
ICEC Lütfi Kırdar Uluslararası  
Kongre ve Sergi Sarayı

**Biotech**  
**Eurasia**

www.biotecheurasia.com



**BIYOTEKNOLOJİ,  
YAŞAM BİLİMLERİ VE  
ENDÜSTRİLERİ  
FUARI**

Organizatör  
**AKDENİZ**  
TANITIM

İFO  
SIGMA

İstanbul  
Lütfi Kırdar  
ICEC

Medya Sponsoru  
**biomedya**  
BİYOTEKNOLOJİ VE FARMASİYELERİNİN DÜNYASI

Atatürk Mah. Ataşehir Bulvarı,  
42/A Ada, Gardenya Residence,  
7/1 Blok K:12 D:78 Ataşehir  
34758 İSTANBUL  
Tel: 0216 455 75 88  
Fax: 0216 456 96 83

Oğuzlar Mah. 1374. Sok. No:2/4,  
Balgat Çankaya - ANKARA  
Tel: 0312 342 22 45  
Csm: 0533 810 47 03  
Fax: 0312 342 22 46  
suleyman@prosigma.net

Metin Kasaboğlu Cad. No:63/4  
07100 ANTALYA  
Tel: 0242 316 46 00  
Fax: 0242 316 46 01  
info@expoanalytech.com  
www.expoanalytech.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.

# Sektörünün En Başarılı Ar-Ge'si Hayat Kimya

**T.C. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından sektörünün en başarılı Ar-Ge Merkezi ödülünü alan Hayat Kimya Ar-Ge Merkezi, Türkiye'de yeşeren yenilikçi projelerini 100'den fazla ülkeye ihraç ediyor.**

Ev bakım, temizlik kağıtları ve hijyen kategorilerinde hızlı tüketim sektörünün devlerinden Hayat Kimya'ya ait Ar-Ge Merkezi, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Özel Sektör Ar-Ge Merkezleri Zirvesi'nde hızlı tüketim ürünleri kategorisinin de beraber değerlendirildiği kimya sektöründe "En Başarılı Ar-Ge Merkezi" seçildi. Bu yıl Ankara'da 4'üncüsü düzenlenen Özel Sektör Ar-Ge Zirvesi'nde Hayat Kimya'nın ödülünü Hayat Holding Genel Sekreteri Osman Aksoy, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakan Fikri Işık'ın elinden aldı.

Hayat Kimya'nın Ar-Ge çalışmaları hakkında bilgi veren Hayat Holding Genel Sekreteri Osman Aksoy, Hayat Kimya'nın teknoloji ve yenilikçiliğe büyük önem verdiği dikkat çekerek, ödülün Türkiye'den doğup dünya ile buluşan fikir ve ürünler için çalışmalarına yeni bir motivasyon kaynağı olduğunu söyledi.

Hayat Kimya'nın Ar-Ge konusunda, global yaklaşımla farklı kültürlerden tüketicilerin ihtiyaçlarına odaklı, yenilikçi çalışmalara odaklandığını vurgulayan Aksoy, "Türkiye'deki Ar-Ge merkezimiz, dünya standartlarında ürün geliştirebilecek şekilde, itibarlı akademik işbirliklerine

de önem vererek çalışıyor. Araştırmacı, mühendis çalışanlarımızın yaklaşık %40'ı doktora ve yüksek lisans unvanı taşıyor.

Nitelikli personele ve tersine beyin göçüne çok önem veriyoruz. Geçen seneden beri 25 patent başvurumuz oldu, bu sayıyı arttırmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

Hayat Kimya'nın profesyonel Ar-Ge çalışmalarını 1995 yılında başladığını hatırlatan Hayat Holding Genel Sekreteri Osman Aksoy, "Ar-Ge'ye, markalara ve çalışanlarımıza sürekli yatırım yapıyoruz.

**Global bir şirket olma yolunda hızla ilerleyen şirketimizin markaları, bugün 100'den fazla ülkede tüketicilerle buluşuyor.**

Ar-Ge merkezimiz deterjan ürünleri, temizlik kağıdı ürünleri, hijyen ürünleri, kimya teknolojileri, polietilen ve nonwoven (işlenmemiş kağıt) teknolojileri alanlarında faaliyet gösteriyor. Bu anlamda Ar-Ge merkezimiz, şirketin yenilikçilik ve yüksek kaliteli ürünlerinin geniş kitlelerle buluşmasına odaklı stratejilerine uyumlu projeler geliştiriyor" dedi.

Bakanlığın En Başarılı Ar-Ge Merkezi ödülü, Ar-Ge personel istihdamı, Ar-Ge harcama yoğunluğu, proje kapasitesi, işbirliği ve etkileşim, ticarileşme ve fikri mülkiyet hakları gibi kriterler üzerinden değerlendirmelerin ardından veriliyor.

# Merck'ten "Bilime merak, çevreye duyarlılık" hareketi!

## MERCK

**Merck, SPARK sosyal sorumluluk projesi ile gençleri bilime teşvik ediyor. Global çapta yürütülen SPARK projesinin Türkiye ayağında, gönüllü Merck Türkiye çalışanları, projenin ilk aşamasında Beykoz Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde 240 öğrenciye, ikinci aşamasında ise Özel İktelli OSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde 260 öğrenciye eğitim verdi. Geleceğin yetişkinlerinde bilime ilgi uyandırmayı amaçlayan eğitimler sonrasında, birlikte ağaç dikilerek çevreye duyarlılık bilinci de aşılandı.**

Yaklaşık 350 yıllık tarihiyle dünyanın en eski ilaç ve kimya şirketi olan Merck, ilkeleri ve sosyal sorumluluk bilinci ile topluma katkı sağlamaya devam ediyor.

2015 yılında gerçekleştirdiği marka ve imaj değişikliği ile tüm dünyada kendisini yaşam bilimleri ve teknoloji şirketi olarak konumlayan Merck, ürünleri ve hizmetleriyle insanların yaşamına değer katmaya devam ediyor. Merck'te sosyal sorumluluk bilinci ise köklü şirket kültürünün ve 'sorumlu yönetim' anlayışının bir parçasıdır.

SPARK Sosyal Sorumluluk Projesi ile globalde 60 bin, Türkiye'de 500 öğrenciye ulaşmayı hedefleyen Merck, proje kapsamında gençlerde 'bilime merak, çevreye duyarlılık' bilinci oluşturmayı amaçlıyor.

Merck Türkiye çalışanlarından SPARK projesi gönüllüleri, belirlenen pilot okullarda öğrencilere bilgileri ve tecrübeleri doğrultusunda eğitim verdi. İstanbul'da yürütülen projenin ilk aşamasında Beykoz Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde düzenlenen tam gün eğitimde;



öğrencilerde bilime merak uyandırmak amacıyla "Kimya ve Su" başlığı altında genel kimya bilgileri verildi, deneyler yapıldı. Eğitim sırasında laboratuvar güvenliği ve yaşam için suyun önemi konuları da işlendi.

Tam günlük eğitimin sonunda Merck çalışanları ve öğrenciler temiz çevre, yeşil bir dünya bilinci için hep birlikte limoni servi fidanları diktiler.

Projenin ikinci aşamasında Özel İktelli OSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde 260 öğrenciye eğitim veren Merck Türkiye proje gönüllüleri, "Eğitim verdiğimiz öğrencilerin bilinçli bireyler olmasının yanında, onlarla birlikte ağaç dikerek her geçen gün kirlenen dünyamızın daha yeşil, daha yaşanabilir bir ortam haline gelmesini hedefliyoruz.

SPARK sosyal sorumluluk projesinde diktiğimiz fidanların ve eğitim verdiğimiz öğrencilerin fikirlerinin yeşermesi, bu proje kapsamında alacağımız en mutluluk verici sonucu olacaktır." dediler.

### Merck hakkında

Merck, sağlık hizmetleri, yaşam bilimleri ve performans materyalleri alanında öncü bir bilim ve teknoloji firmasıdır.

Yaklaşık 40 bin çalışmamız, kanser veya multipl sklerozu tedavi etmeye yönelik biyofarmasötik tedavilerden, bilimsel araştırma ve üretim için en son sistemlere, akıllı telefon ve LCD televizyonlar için likit kristallere kadar yaşamı iyileştiren yeni teknolojiler geliştirmek için çalışmaktadır. Merck, 2014 yılında 66 ülkedeki satışlarından 11,3 milyar Euro tutarında gelir elde etmiştir.

1668 yılında kurulan Merck, dünyanın en eski ilaç ve kimyasal şirkettir. Kurucu aile, halka açık şirketler grubunun büyük hissedarı olmayı sürdürmektedir. Merkezi Almanya'nın Darmstadt şehrinde bulunan Merck, Merck isim ve markasının küresel haklarına sahiptir. Bunun tek istisnası, şirketin EMD Serono, MilliporeSigma ve EMD Performance Materials ile faaliyet gösterdiği Birleşik Devletler ve Kanada'dır.



## LABSEKTÖR

Yıl: 3 Sayı: 7

Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü  
Süleyman GÜLER

Editör  
Taşkın EROĞLU

Grafik Tasarım  
Özlem ALTAN DEMİR  
Gülden KARADENİZ

Danışma Kurulu  
Prof. Dr. Kadir HALKMAN  
Uzm. Yelda ZENCİR  
Özlem Etiz SAĞDAŞ  
Nevin KOÇAKER

Hukuk Danışmanı  
Av. Murat TEZCAN

İdare Merkezi  
Oğuzlar Mah. 1374 Sok. No: 2/4  
Balgat / ANKARA  
Tel: 0 312 342 22 45  
Fax: 0 312 342 22 46

e-posta: bilgi@labmedya.com

Yayın Türü  
Yerel Süreli

PRO  
SIGMA

www.prosigma.net - info@prosigma.net

Basım Yeri  
Başak Matbaacılık ve Tan. Hiz. Ltd. Şti.  
Anadolu Bulvarı Meka Plaza No:5/15  
Gimat / ANKARA  
Tel: 0.312 397 16 17

Basım Tarihi  
Ağustos 2016 - Ankara

Labsektör gazetesinde yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.

f /labmedya



## Türkiye'nin en büyük laboratuvar markası olmayı hedefliyor

**Türkiye'de 2011'de faaliyet başlayan ve 4 yılda laboratuvar sayısını 11'e yükselten Synevo, önümüzdeki dönemde de satın almalarını sürdürerek, 2 yıl içinde pazardaki en büyük tıbbi laboratuvar markası olmayı hedefliyor**

Tıbbi laboratuvarcılık konusunda Avrupa'nın en büyük kuruluşlarından biri olan Synevo, 2011'den bu yana faaliyette olduğu Türkiye pazarında gözünü zirveye dikti. Firma, 2017'de Türkiye'deki en büyük tıbbi laboratuvar markası olmayı hedefliyor.

Avrupa'nın en önemli sağlık gruplarından biri olan Medicover Holding bünyesinde faaliyet gösteren Synevo, 11 ülkede 79 laboratuvar ile yılda 80 milyonun üzerinde test hizmeti veriyor. Grubun 20. yıl kutlamaları nedeniyle İzmir'e gelen Medicover Holding Yönetim Kurulu Üyesi Fredrik Stenmo, Swiss Otel'de düzenlenen basın toplantısında Türkiye'yi

gerektirir. Türkiye'de önümüzdeki dönemde de büyük fırsatlar olacağını düşünüyoruz" diye konuştu.

Synevo'nun Oriflame'in de kurucusu olan İsveçli sermaye grubu tarafından 1995'te kurulduğunu ve merkezlerinin Almanya'da bulunduğunu dile getiren Medicover Holding CEO'su Fredrik Ragmark, "Türkiye'de tıbbi laboratuvarcılık sektöründe yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Çünkü sağlık sektöründe her alanda yukarı doğru bir ivme var. Ekonomik göstergeler iyileştikçe sağlığa verilen önem de artıyor. Yapacağımız yatırımlarla ve sahip olduğumuz know-how'la

**Türkiye'nin lider laboratuvar zinciri olmayı hedefliyoruz. Dünya genelinde 79 laboratuvar, yılda 80 milyonun üzerinde test sayısı ve 3 binden fazla test parametresiyle, 11 ülkede 4 binin üzerinde çalışanımızla hizmet sunuyoruz" dedi.**

### Satın almalarımız sürecektir

Synevo Türkiye Genel Müdürü Gürkan Gelibolu ise 2017'ye kadar laboratuvar ağını genişleterek, Türkiye'nin en büyük laboratuvar markası olmayı hedeflediklerini söyledi. Şu anda İstanbul, Ankara ve İzmir olmak üzere 3 ilde faaliyet gösteren tek laboratuvar zinciri olduklarını anlatan Gelibolu, "Şehir hastaneleri projelerinde yer alıyoruz. Devletteki hacimler çok büyük. O projeler devreye girince ciddi rakamlar ortaya çıkabilir. Türkiye pazarında konsolidasyon

Sağlıkta Dönüşüm Politikası kapsamında yapımı yürütülmekte olan Şehir Hastaneleri projeleriyle de yaklaşık 4 yıldır yakından ilgilendiklerini belirten Gelibolu, "Bozlu Holding ve Dia Holding'le birlikte yürüttüğümüz Bilkent ve Mersin Şehir Hastanesi projeleri 2016 ve 2017 yıllarında devreye girecek.

Bilkent Kamu Özel Ortaklığı Hastane projesi bünyesinde yer alan 4 bin metrekare kapalı alanı, son teknoloji altyapısıyla, JCI ve ISO standartlarında faaliyet gösterecek yaklaşık 200 personelin istihdam edileceği Türkiye'nin en büyük laboratuvarının dizaynından iş akışlarına, personel ve teknik alt yapı gerekliliklerinin belirlenmesine kadar tüm süreçler Synevo&Dia ekiplerinin birlikte çalışmasıyla gerçekleştirildi" dedi.

Gelibolu, son dönemde Rönesans Holding'in yürüttüğü Adana Kamu Özel Ortaklığı Hastane Projesi ve Yozgat Eğitim Araştırma Hastanesi projelerinde tıbbi laboratuvarların proje yönetimi için Rönesans Holding'le bir danışmanlık anlaşması imzaladıklarını ve tıbbi laboratuvarların tasarımlarına başladıklarını söyledi.

Tüm laboratuvarlarında birinci önceliklerinin kalite olduğunu, bu amaçla da akreditasyona çok önem verdiklerini anlatan Gelibolu, "Şu an Türkiye'de oldukça az sayıda laboratuvar Tıbbi Laboratuvar Akreditasyonuna sahip. İstanbul merkez laboratuvarımız yaklaşık 5 senedir Alman Dakks tarafından akredite ediliyor. Ankara laboratuvarımız ise 2012'den bu yana Türkak'ın akreditasyonuna sahip. İstanbul, Ankara ve İzmir'den sonra Türkiye genelinde laboratuvar yatırımlarımızı sürdürerek ve işbirliklerimizi yapılandırarak bir çok

noktada aynı yüksek kalite standartlarında hizmet sunumunu gerçekleştireceğiz" diye konuştu.

Geçtiğimiz yıl İzmir'de Alsancak Liman Merkez Laboratuvarı, Bayraklı Patoloji Laboratuvarı ve Kızılkanat Şubelerini açtıklarını belirten Synevo Medikal Direktörü Dr.Zümrüt Algan, İzmir'e

yaptıkları yatırımlardan, hasta ve doktor ilgisinden çok memnun olduklarını ifade etti.

sağlık sektörü için en ilginç ülkelerden biri olarak gördüklerini söyledi. Sağlıkla ilgili yatırımların başarılı olabilmesi için uzun soluklu olmaları gerektiğine dikkat çeken Stenmo, "Sağlık iyi hizmet ve kalite

zorunlu. Çünkü rekabet yüksek, fiyatlar düşük. Özel laboratuvarlar da hem küçük hem de parçalı bir yapı hakim. Türkiye'de satın almalara devam edeceğiz" diye konuştu.



## CERN'den Ankara'ya laboratuvar müjdesi

**Türk işadamlarını CERN'in yapacağı teknoloji ve ürün alımlarına davet etmek için Türkiye'ye gelen CERN Genel Direktör Yardımcısı Prof. Emmanuel Tsesmelis, CERN ortaklığında Ankara'da bir laboratuvar kurulma çalışmasının olduğu müjdesini de verdi. Söz konusu laboratuvarın ODTÜ-Kalkınma Bakanlığı desteği ve CERN ortaklığı ile kurulacağı bilgisi veriliyor.**

### İşadamlarıyla buluştu

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin organizasyonunda işadamlarıyla buluşan ve CERN'in yıllık ortalama 500 milyon Euro'luk mal ve hizmet alımları hakkında bilgi veren Prof. Tsesmelis, Hürriyet'in sorularını yanıtladı.

Yapmak istediklerinin Türkiye ve Türk sanayile işbirliğini ilerletmek olduğunu söyleyen Tsesmelis, Türkiye ile CERN

arasındaki ortak üyelik anlaşmasıyla birlikte tüm kapıların Türk sanayine açıldığını belirtti. Tsesmelis şu mesajları verdi: "Türk sanayicilerden yapılacak alımlar yüksek teknoloji de olabilir, mobilya da olabilir. 6 Mayıs itibarıyla sanayi irtibat ofisi işlev kazandı. Firmaların yenilik oluşturmaları gerekecek ki, bir adım öne çıkabilsinler. Söz konusu adımları atan firmalara kapılar açılacaktır.

CERN'le iş yapmak belki ilk aşamada firmalara çok büyük paralar kazandırmıyor ama sonra adımı kullanmaya başlıyorlar. Diğer firmalardan ayrışıyorlar. CERN'in tedarik edeceği mal ve hizmet alımları için TOBB'un internet sitesinde adım adım Türkçe yönlendirme var. TOBB bizim için çok iyi bir ortak.

### Yatırım dalgası geliyor

Biliyorsunuz CERN'de Higgs Bozonu'nun keşfi gerçekleşti. Büyük Harbon Çarpıştırıcısı'nın (LHC) enerji düzeylerini artırdık. 13 TeV düzeyine çıktı, bu bir

dünya rekoru ve dünya rekoru kırmaya devam edeceğiz. Kademeli olarak bu artırılacak. LHC 20 yıl daha kullanılacak, ancak kapatılıp güncelleştirmelerin olacağı dönemler olacak. Yüksek teknoloji araçlara ihtiyaç oluyor. Bu çok ciddi bir yatırım dalgası anlamına geliyor. Türkiye tüm bu süreçlerde var olacak. Bilimsel macera devam ediyor, yeni buluşlar yapmaya da devam edeceğiz."

### 1 yıl içinde faaliyete geçecek

Prof. Dr. Emmanuel Tsesmelis, şöyle konuştu: "Türkiye'deki hızlandırıcı merkeziyle birlikte Ankara'da bir tesisin kurulması öngörülüyor.

Dünya standartlarında bir tesis olacak. Bu tesiste CERN'in faaliyetlerinde kullanılabilecek şekilde farklı bileşenlerin ışınlanması sağlanacak. Bu çalışmalar daha sonra uzay veya nükleer teknolojiler alanında kullanılacak. Ortak çalışmaya ilişkin fiziksel mekan zaten var, bu anlaşmayla ayrı bir hat açılacak. O bina içinde ayrı araştırma geliştirme faaliyetleri yapılacak. Bir yıl içinde tamamlanacağını düşünüyorum."

Hacer BOYACIOĞLU/ANKARA

Kaynak : Hürriyet

# IWE ISTANBUL WATER EXPO

2. İstanbul Su ve Atıksu Arıtma Teknolojileri Fuarı ve Konferansı

## 1 - 3 Eylül 2016

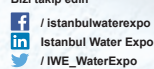
İFM İstanbul Fuar Merkezi, Yeşilköy

**Akıllı Su Çözümleri**  
[www.istanbulwaterexpo.com](http://www.istanbulwaterexpo.com)

Destekleyenler



Bizi takip edin



/ istanbulwaterexpo  
İstanbul Water Expo  
/ IWE\_WaterExpo

Organizatör



Detaylı bilgi için  
T: +90 212 291 83 10 F: +90 212 240 43 81  
info@istanbulwaterexpo.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Nüve Genel Müdürü  
Beril İzgin

# “Üretim yapmak dünyanın en heyecanlı işlerinden bir tanesi”

NÜVE Genel Müdürü Beril İzgin’le NÜVE’yi, sektörün geleceğini ve LABSİAD’ı konuştuk.

Üretim yapmanın dünyanın en heyecanlı ve en zevkli işlerinden bir tanesi olduğunu belirten İzgin, “Konusunda seri üretim yapabilen, her yıl ürün çeşidini Ar-Ge çalışmalarıyla arttırarak sürdürebilen, ürünlerini dünyanın pek çok ülkesine ihraç edebilen bir firma olarak sektöre doğrudan ve dolaylı faydamız olduğunu düşünüyorum.” dedi.

## Önce sizi tanıyabilir miyiz?

Ankara’da doğup büyüdüm. İlköğrenimimi Ayşe Ablam Koleji’nde, ortaokul ve liseyi ise TED Ankara Koleji’nde tamamladım. TED’den mezun olduktan hemen sonra Ankara Üniversitesi Eczacılık Fakültesi’ne girdim. Eczacılık Fakültesi’ni bitirdiğim yıl Bilkent Üniversitesi İşletme Fakültesi’nde master yapmaya başladım ve 2001 yılında MBA sınıfından mezun oldum. O zamanlar tek hedefim uluslararası bir ilaç firmasında çalışmak iken Nüve’nin kurucusu olan rahmetli babam Birkan İzgin’in daveti üzerine, Ankara’da Esenboğa Yolu üzerinde faaliyet göstermekte olan fabrikamızda çalışmaya başladım. Fabrika bünyesinde çok çeşitli pozisyonlarda görev aldım, değişik bölümleri tanıma, işleyişlerini öğrenme fırsatım oldu. 2013 yılı Aralık sonu babamın vefatıyla beraber Genel Müdürlük pozisyonunu devraldım.

Üretimin bir kere içerisine girdiğinizde bir daha kopmak mümkün olamıyor. Üretim yapmak dünyanın en heyecanlı en zevk veren işlerinden bir tanesi. Önümüzdeki Eylül ayında çalışma hayatımın 15. yılını tamamlamış olacağım ve şimdi dönüp baktığımda zamanın ne kadar hızlı geçtiğine çok şaşırıyorum. Bunca yıldır şirketin gelişimi içerisinde, sistemin bir parçası olarak bulunmuş olmak en büyük şansım. Bu yıl 48. yaşını kutlayan firmamızın daha nice yaşlarını görmek ise yönetimi beraber yürüttüğüm ablam Mizyal İzgin Hergül ile birlikte en büyük hayalimiz. Bu arada yöneticilikten çok daha fazla sorumluluk gerektiren ama bir o kadar da mutluluk veren başka bir görevim var. 5,5 yaşında dünyalar tatlısı bir oğlum var.

## NÜVE’nin doğuş öyküsünden bahsedebilir misiniz?

NÜVE A.Ş. 26 Ağustos 1968 tarihinde kuruldu. O günlerde, şirketin başlıca faaliyet konusu tesisat ve inşaat işleri ve bu işlerde kullanılan her tür malzeme, hammadde ve yedek parçaların ticaretini ve ithalatını yapmaktı. İlerleyen yıllarda piyasadan gelen talep üzerine basit elektronik dağıtım panoları yapmaya başlayan şirket, ilk imalat tecrübesini de bu şekilde edinmiş oldu. Laboratuvar cihazları üretimine ilk defa 1976 yılında Ankara’nın Sıteler semtinde kiralık bir atölyede başlandı. 1979 yılında şu anda Esenboğa Yolu üzerinde mevcut olan fabrikanın temelleri atılmıştır. Fabrikaya geçiş 1981 yılında olmuştur. 1981 yılından itibaren kendine ait bir yerde, daha sağlıklı bir ortamda daha modern tezgâhlarla üretime devam eden NÜVE A.Ş.’nin ilk ürün gamını kuru havalı sterilizatörler, su banyoları ve santrifüjler oluşturmaktaydı. Kalitesi ve çeşitliliği her geçen gün artan ürünlerin ilk ihracatı 1982 yılında Ürdün’e gerçekleştirildi. 1980’li yılların sonunda ise ürünlerin gerçek anlamda yurt dışına pazarlaması yapılmaya başlandı. Bugüne geldiğimizde şu anda 16 farklı ürün grubu altında 85 model cihazın üretimini yapıyoruz. İhracat yaptığımız ülke sayısı 106. İhracat dalında kazandığımız pek çok ödülümüz var. Yurtiçinde ise

ve lider kuruluşlarından bir tanesidir. Ürünlerimiz birçok farklı alanda kullanılmak üzere tasarlanmış ve geliştirilmiştir. Klinik laboratuvarlar, tıbbi araştırmalar, biyoteknoloji, zirai araştırma laboratuvarları, veterinerlik, gıda, içecek ve süt ürünleri sanayi, kimya, otomotiv, savunma, havacılık, seramik, su ve ilaç sanayi NÜVE ürünlerinin yoğun olarak kullanıldığı alanlardır.

## NÜVE sektöre nasıl bir yenilik getirdi ve fayda sağladı?

Başlangıçta yola çıkış sebebimiz, o yıllarda ülkemizde kalite kontrol, teşhis ve araştırma laboratuvarlarında kullanılan cihazların çoğunun yabancı orijinli olması idi. Aradan geçen onca yıl sonra sektörümüzde kullanılan pek çok cihazın halen ithal edilmekte olduğunu ve Türkiye’de yapılan üretimin talebi karşılamadığını üzülerek belirtmek durumundayım. Konusunda seri üretim yapabilen, her yıl ürün çeşidini Ar-Ge çalışmalarıyla arttırarak sürdürebilen, ürünlerini dünyanın pek çok değişik ülkesine ihraç edebilen ve pek çok projesine “Türkiye’de ilk üretilen ürün” sıfatıyla TÜBİTAK’tan destek alabilen bir firma olarak sektöre doğrudan ve dolaylı pek çok faydamız olduğunu düşünüyorum. Son günlerde ülkemiz için önemli gündem maddelerinden biri olan “yerelleşme”



ülke geneline yayılmış 29 bayimiz ile tüm Türkiye’ye hizmet veriyoruz. Kurulduğu günden bu yana hep kendini yenileyen, hep daha ileriye hedefleyen, Türkiye’de kendi alanında pek çok ilki üreten bir firma olmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

## Çalışma alanlarınızla ilgili bilgi verir misiniz?

NÜVE A.Ş. laboratuvar ve sterilizasyon teknolojisi üretiminde ülkemizin öncü

çalışmalarına, yurtdışına olan bağımlılığın azaltılmasına, yurtdışında Türk ürünleri ve Türkiye’nin tanıtımına, ihracatımız ile ekonomik anlamda cari açığın kapatılmasına ve yarattığımız istihdam ile ülke ekonomisine yaptığımız katkıları örnek olarak verebilirim. Sektörümüz için önem taşıyan uluslararası fuarlardan Achema’ya 1982 yılında, Analytica fuarına ise 2002 yılında katılım gösteren ilk Türk firmasıyız. 1997 yılında yayınlamaya başladığımız firma dergimiz Nüve Bülten



ile de bir ilki gerçekleştirmiş olduk. O yıllarda sektörde tüm paydaşlarına ulaşmayı hedefleyen bu tür bir yayın çıkartan firma yoktu. Sektör adına güzel örnekler ortaya koyduğumuzu düşünüyorum.

### **Türkiye’de laboratuvar cihazları konusunda üretim yapan bir şirket olarak, üretim yapmanın ne gibi zorlukları ile karşılaşıyorsunuz?**

Türkiye’de dünya standartlarında bir ürün üretmenin maliyeti çok yüksek. Ülkenizde hizmet aldığınız yan sanayinin yeteri kadar gelişmemiş olması üreticiyi her bileşeni ya kendi bünyesinde üretmeye ya da pek çoğunu ithal etmeye zorluyor. Sadece yurtdışında değil, yurtiçinde bile yerli üreticiye zaman zaman şüpheyle bakılıyor. Böyle bir ortamda kaliteye son derece önem veren bir firma olarak bir taraftan üretimde kullandığımız hammaddeye, bir taraftan gelişmiş tezgâhlara, bir taraftan girdi kontrolden son kontrole kadar geçen süreçte kullanılması gereken araç, aparat ve test ekipmanlarına bir taraftan yetişmiş personele diğer bir yandan İş ve İşçi Sağlığı Güvenliği ve Çevre mevzuatına uyum adına yaptığımız yatırımlarla maliyetler katlanarak artıyor. Bunun karşılığında ise yerli üretici olarak sizden hep en ucuz ürünü sunmanız bekleniyor. Kısacası fabrika içinde mücadele ettiğiniz gerçekler ile piyasadaki beklentiler birbiriyle uyumsuz.

NÜVE olarak bünyemizde bulunan Ar-Ge Departmanımızın çalışmalarına da büyük önem veriyoruz. Ar-Ge’ye yapılacak yatırımın bize katma değeri daha yüksek, daha ileri teknoloji ürünler olarak geri döneceği inancındayız. Bu konudaki en büyük dezavantajımız ise sektörümüzde yetişmiş eleman sayısının çok az olması.

Yeni mezun bir arkadaşın verimli olabilmesi için gerekli süre minimum 3 yıl. Araştırma ve geliştirmeye gönül verecek genç arkadaşlar bulabilmek, bulduğunuzda da uzun soluklu çalışmalarını sağlamak için en zor tarafı. Kısacası üretim yapmak kadar üretimin sürdürülebilir olmasını sağlamak da bir o kadar zor.

### **NÜVE’nin ürün çeşitleri nelerdir?**

Bugün 16 farklı grup altında 85 model cihaz üretiyoruz. Bu geniş ürün gamını örneklendirmek gerekirse; santrifüjler, inkübatörler, kuru hava ve buharlı masa üstü sterilizatörler, blok otoklavlar, kurutma dolapları, su banyoları, derin dondurucular, distile su cihazları, laminer ve mikrobiyolojik emniyet kabinleri, kan dolapları, kit saklama dolapları, iklimlendirme kabinleri, iklimlendirme dolapları, kül fırınları ilk anda aklıma gelen cihazlarımız.

### **Türkiye pazarında güzel bir yere sahipsiniz. Aynı zamanda çok yoğun bir ihracat hacminiz var. Peki bundan sonra NÜVE’yi hangi projelerde göreceğiz?**

İhracat mevcut ve gelecek planlarımız içerisinde her zaman büyük öneme sahip. Şu anda dünya üzerinde kabul edilmiş 200’e yakın ülke var. İhracat yaptığımız ülke sayısını arttırmak, dünyanın daha önce ulaşamadığımız köşelerine cihazlarımızla ulaşmak çok büyük bir mutluluk. Tabi söylerken kolay olan şeyler bazen uygulamada zor olabiliyor. Farklı bir ülkeyi kazanmak, kazandıktan sonra o pazarı elinizde tutabilmek yoğun emek gerektiriyor. Şu anda konuşmak için çok erken ama yurt dışında cihazlarımızın servisi ile ilgili aklımızda değişik projeler var. Cihazlarımızın yıllar boyunca verimli bir şekilde çalışabilmesi yani verilecek teknik servis hizmeti bizim için son derece önemli. İhracat dışında daha önce belirttiğim gibi Ar-Ge ve Üretime yatırım da bizim vazgeçilmezlerimiz. Son yıllarda cihazlarımızın fonksiyonel anlamda revizyonu sürecinde bilişim teknolojilerine epey yatırım yaptık, yapmaya da devam ediyoruz. Daha önceki yıllarda kendimizi temel laboratuvar cihazları üreticisi olarak tanımlıyorduk. Şimdi ise laboratuvar ve sterilizasyon teknolojileri üreticisi olarak konumlanıyoruz. İlerleyen yıllarda, daha yüksek teknoloji, katma değeri fazla olan, her eline tornavida alanın “ben de yaptım oldu” diyemeyeceği yeni nesil laboratuvar cihazlarını üretim portföyümüzde görmeye başlayacaksınız. Ayrıca savunma sanayisinde faaliyet gösteren çok önemli firmalar için yaptığımız ar-ge ürünlerimiz var. Yine ilerleyen günlerde bu önemli projelerin sayısını da arttırarak devam ettirmeyi düşünüyoruz. Gelecek nesillerin eğitimi ise bizim için belki de en önemli konu diyebiliriz. “Nüversite-Nuversity” adı altında bünyemizde bir eğitim platformu oluşturduk ve gerek üniversitelerin ilgili bölümlerinde gerekse teknik liselerde konumuzla ilgili eğitim programları düzenliyoruz. Yakın zamanda bu platform altında daha kapsamlı bir müfredat oluşturup verdiğimiz eğitimlerin sayısını arttırmayı, daha çok öğrenciye bu kanaldan ulaşabilmeyi planlıyoruz.

### **Sektörde artık LABSİAD isminde bir dernek var. Derneğin birinci önceliği sektörün sorunlarına çözüm aramak. LABSİAD’a önerileriniz ne olur?**

Biz de çok yakın bir zamanda LABSİAD’a üye olduk. Ben şahsen dernekleşmenin önemine inanıyorum. Bireysel çaba yerine ortak çabanın, bireysel akıl yerine ortak aklın her zaman daha yaratıcı ve verimli çalışmalar yaptığını, birlik ve beraberlik içerisindeki firmaların gerekli mercilere sesini daha çok duyurabildiğini düşünüyorum. LABSİAD’ın tarihçesi çok eski olmamasına rağmen şu anda bünyesinde topladığı firmalarla sektöre hızlı bir giriş yaptı. Bu dinamik başlangıç ilerleyen günlerde de hızını kaybetmeden



devam ettirilmeli. Biliyorsunuz dernek işlerinde gönüllük esastır. Heyecanla başlayan projeler bazen başlangıçtaki motivasyon korunamazsa maalesef yarım kalmakta. Naçizane önerim, LABSİAD çatısı altında toplanan firmaların hepsinin alt çalışma komisyonlarında görev almak yönünde teşvik edilmesidir. Bu hem firmaların birbiriyle olan iletişimini arttıracak, hem de sorunların daha iyi analiz edilerek, ortak sesin oluşturulmasına katkı sağlayacaktır.

### **Sektörün en ciddi sorunları hangileri desek ne dersiniz ve sektörün ilerleyebilmesi için önerilerinizi alabilir miyiz?**

Yurtdışına bağımlılığın fazla olması, kalitesiz “merdiven altı” dediğimiz üretimin engellenememesi, vasıfsız yerli ya da yabancı firmaların yarattığı haksız rekabet, kalifiye ara eleman bulmakta yaşanan zorluklar ve pek tabii ödemelerde yaşanan problemler. İlk aklıma gelen sorunlar bunlar. Sektörün ilerleyebilmesi için kaliteli üretimin, kaliteli ürünün ve kaliteli hizmetin mutlaka desteklenmesi lazım. Sektörümüze zarar veren firmaların en ucuzu almak adına pazara sokulmasının önüne geçmek lazım. Kalifiye ara eleman yetiştiren sistemlerin geliştirilmesi ve desteklenmesi lazım. Sektörde faaliyet gösteren firmaların alıcıları finanse etmek zorunda kaldığı kaybet-kazan ilişkisine mutlaka son vermek lazım. Aslında bunların hepsi birbirine bağlı sorunlar. Sektörün ilerleyebilmesi için önce bu sektöre emek veren firmaların ileriye taşınması lazım. Bunun için de öncelikle bizlerin ortak sorunlarımıza karşı ortak duruş sergilemeyi, taşın altına elimizi koymayı öğrenmemiz lazım.

### **Son olarak eklemek istediğiniz bir şey var mı?**

15 Temmuz’da bildiğiniz üzere son derece vahim bir olayla karşı karşıya kaldık. Bizler demokrasi ve hukukun üstünlüğüne inanan bireyler olarak her türlü darbeye ve benzeri oluşuma yürekte karşıyız. Seçilmiş meşru hükümetlerin kalmasına ya da gitmesine karar verilebilecek yegâne yer sandık ve bunu belirleyecek yegâne merci halktır. Güç, şiddet, kavga, savaş hiçbir şeyin çözümü olamaz, olmamalıdır. 15 Temmuz gecesi toplumun tüm kesimlerince ortaya konulan kararlı duruşun, birlik ve beraberliğe duyulan hasretin önümüzdeki günlerde bizleri birleştiren itici güç olmasını temenni ediyor, bu hain olay sırasında şehit düşen tüm sivil, polis ve askerlerimize Allah’tan rahmet, ailelerine başsağlığı diliyoruz.

# 2016 EYLÜL-ARALIK SEKTÖR FUAR TAKVİMİ



TARİH	YURTIÇİ FUAR TAKVİMİ	SALON	ŞEHİR
1-3 Eylül	IWE-İSTANBUL WATER EXPO - Su, Atıksu İşleme, Evsel, Endüstriyel Kirlenme, Atık Yönetimi, Teknolojileri Fuarı ve Konferansı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İSTANBUL
1-4 Eylül	TÜRKİYE 2. Maden Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İSTANBUL
5-8 Ekim	ISTANBUL HEALTH EXPO - Medikal Ürünler, Laboratuvar Ekipmanları ve Hastane Donanımları, Sağlık Turizmi Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İSTANBUL
20-23 Ekim	KONYA Süt Endüstrisi Fuarı	KTO Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi	KONYA
2-5 Kasım	FOOD-TECH EURASIA 2016 - 11.Gıda ve İçecek Teknolojileri Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İSTANBUL
10-12 Kasım	7. Uluslararası Kimya Sanayi Grup Fuarı Chem Show Eurasia 2016	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İSTANBUL
17-19 Kasım	CNR EXPOPAINT 2016 - Boya Sanayi ve Yardımcı Maddeler Kongre ve Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İSTANBUL
TARİH	YURTDIŞI FUAR TAKVİMİ	ŞEHİR	ÜLKE
7-7 Eylül	LAB-SUPPLY Kurpfalz - Regional Trade Fair for Instrumental Analytics, Laboratory Technology and Chemicals, Biotechnology / Life Science	Ludwigshafen	ALMANYA
21-23 Eylül	THAILAND LAB - International Exhibition and Conference on Laboratory, Scientific Equipment and Technology	Bangkok	TAYLAND
5-5 Ekim	LAB-SUPPLY Münster - Regional Trade Fair for Instrumental Analytics, Laboratory Techniques and Chemicals, Bioengineering / Life Science	Munster	ALMANYA
10-12 Ekim	ANALYTICA China - International Trade Fair for Laboratory Technology, Analysis, Biotechnology and Diagnostics	Shanghai	ÇİN
19-22 Ekim	HOSPITAL EXPO - Indonesian International Hospital, Medical, Pharmaceutical, Clinical, Laboratories Equipment and Medicine Exhibition	Jakarta	ENDONEZYA
20-22 Ekim	ANALYTICA Anacon India - International Trade Fair and Conference for Laboratory Technology, Analysis, Biotechnology and Diagnostics	Haydarabad	HİNDİSTAN
26-27 Ekim	NDT Russia - International Exhibition of Equipment for Non-Destructive Testing and Technical	Moskova	RUSYA
Kasım	CAUCASUS HEALTHCARE - International Specialized Fair for Medical Technology, Laboratory Equipment, Dentistry, Pharmaceuticals, Optics, Hospital Equipment	Tiblis	GÜRCİSTAN
8-9 Kasım	ELA-European Lab Automation - Exhibition and Congress	Berlin	ALMANYA

## TARBİYOTEK hedefleri doğrultusunda çalışıyor



**2007 yılında Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarla Bitkileri Bölümü tarafından, ileri bitki biyoteknoloji tekniklerini de kullanarak ülkemiz önemli bitki gen kaynaklarının korunması ve tarıma kazandırılmasını hedefleyen bir altyapı projesi o günkü adı "Devlet Planlama Teşkilatı (DPT)" olan Kalkınma Bakanlığına sunuldu.**

2008 yılında 2008K120490 kod ve "Ülkemiz Önemli Gen Kaynaklarının Korunması ve Tarıma Kazandırılması" başlığı ile desteklenmek üzere kabul edilen bu proje kapsamında TARBİYOTEK (Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Biyoteknoloji Bütünleşik Laboratuvarı) 2011'de hizmete açılmıştı.

Üç katlı olarak inşa edilen binanın zemin katında moleküler genetik, doku kültürü

laboratuvarları ile iklim ve kültür odaları, 1. katında bitki ve tohum fizyolojisi, bitki analiz, sitogenetik, tıbbi bitkiler ve GCMS laboratuvarları ile fotoğraf-filmstüdyosu, 2. katında ise iki adet tam zamanlı konaklamaya elverişli oda, toplantı ve servis salonu ile 85 kişilik konferans salonu bulunuyor.

**Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarla Bitkileri Bölümü eski altyapısıyla, 1996 yılından günümüze kadar zengin donanım ve bilim insanı altyapısı ile ileri bitki biyoteknolojisini kullanarak önemli çalışmalar yürütmüş, çok sayıda bilimsel makale üretmiş ve uzmanlar yetiştirmiştir.**



2005 yılına gelindiğinde özellikle endemik (yalnızca ülkemizde yetişen) ve kritik (nesli tükenmekte olan) endemik yumrulu ve soğanlı (geofit) bitkilerin hızlı çoğaltılmasında teknikler geliştirilmiş ve korunga ıslahı için önemli böceklerle dayanıklı hatlar elde edilmiştir. Gelişmiş çalışma alanı ve altyapısı sağlayan TARBİYOTEK ile tüm bu çalışmaları daha ileri götürerek, başta ülkemiz biyoçeşitliliğini korunması, önemli bitki gen kaynaklarının tarımsal üretime kazandırılması ve mevcut kültür bitkilerinin rekabetçi ürünler olarak geliştirilmesi hedefleniyor.



# Laboratuvar etleri için çok az kaldı!

**2013 yılında bir grup Hollandalı bilim adamı, ilk kök hücre etli hamburgeri ürettiğinde, ürünün maliyeti 300.000 dolar civarındaydı. Daha da kötüsü, bu et kuru ve tatsızdı. Ancak bu ilk "yetersiz" yorumların ardından Mark Post ve çalışma arkadaşları sıkı bir şekilde projeye devam ettiler. Şimdi ise beş yıl içerisinde ticari olarak satışa uygun bir et üretebileceklerini söylemekteler.**

Yakın zamana kadar laboratuvarda üretilmiş et düşüncesi, bilim kurgu filminden çıkmış gibi gözüküyordu. Ancak moleküler biyoloji ve kök hücre teknolojisinde yaşanan seri ilerlemeler, bu kavramı ulaşılabilir kıldı. Ayrıca et sağlama denkleminin hayvanların çıkartılması konusu da dikkat çekiciydi. Günümüzdeki et endüstrisi, devasa miktarlarda yer ve doğal kaynak tüketmekte, bol miktarda sera gazı üretmekte, antibiyotiklere dayanımlı enfeksiyonların yükselmesine yardımcı olmakta ve pek çok açıdan acımasız olarak gözükmekte. Eğer laboratuvarlarda üretilen etler bu problemlerin en azından bir parçasını bile azaltabilirse, bu fikri takip etmenin büyük bir fayda sağlayacağına kesin gözüyle bakılabilir.

İki yıl öncesine kadar neredeyse "düşünce" seviyesinde bulunan bir proje için beş yıllık zaman bildiri, oldukça iddialı bir gelişim gibi gözüküyor. Ancak bu ürünü mümkün olduğu kadar hızlı bir şekilde

seri üretime geçirme amacıyla yakın zamanda Mosa Meat firmasını kuran Post, beş yıllık hedefin ulaşılabilir olduğunu düşünmekte.

Post'un BBC'ye söylediğine göre üretilen etle yapılacak hamburgerler öncelikli olarak "talebe göre üretim" mantığında ortaya çıkacak. Ama "belirli bir talep sağlandıktan ve fiyat aşağıya düştükten sonra süpermarket raflarında" kendilerini gösterecekler.

**5 yıl sonra, yiyeceğiniz hamburgerlerde tamamen insan yapımı etler olabilir!**

Bu yılın daha erken dönemlerinde Post'un ekibinin yaptığı duyuruya göre, hamburger başına fiyat 11 dolar seviyesine, kilo bazında ise yaklaşık olarak 80 dolar'a kadar düşürülmüştü. Bu fiyat, Avrupa ve ABD'de üst kalite et için ödenen rakamlarla rekabete girecek kadar iddialı.

En önemli soru, Post'un gelecekte satmayı planladığı bu etin tadının, günümüzde hayvanlardan sağlanan et ile yarışabilecek konumda olup olmadığı. Post'un söylediğine göre etin tadının "normal" olması bekleniyor. Çünkü ekip, şu anda 2013'teki hamburger denemesinde eksik olan en önemli içeriği eklemek üzerinde çalışmakta: Yağ. 2013'te üretilen et, tamamen kas dokusundan oluşmaktaydı ve bu da, insanın tat alma hisleri için oldukça yavan bir tat oluşturmaktaydı.

## Laboratuvar Ürünleri

- Üreticileri
- İthalatçıları
- Satıcıları
- Kalibrasyon ve Ölçüm
- Laboratuvarları

## ailesi



# Labsiad

Laboratuvar Ürünleri Sanayicileri ve İş Adamları Derneği

çatısı altında büyümeye devam ediyor

☎ 0312 342 22 45

✉ info@labsiad.org

✉ www.labsiad.org

Web sitemiz üzerinden online üyelik başvurusu yapabilirsiniz

www.labsiad.org

# Labsiad fuarlardaki yerini aldı

Laboratuvar Ürünleri Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (LABSİAD) kurulduğundan bugüne laboratuvar sektörünün bir araya geldiği fuarlardaki yerini aldı. LABSİAD Başkanı Ahmet Turgut Öğretmen, sektördeki firmaların fuarlar aracılığıyla bir araya gelmesinin önemine değinerek “Bu fuarlarda sektördeki firmalarla bir araya gelerek fikir alışverişinde bulunuyor, üyemiz olmayan arkadaşlara ise derneğimiz hakkında bilgiler veriyoruz, o nedenle fuarlardaki yerimizi almaya devam edeceğiz.” dedi.

**LABSİAD 2016’da şu fuarlara katıldı:**

- İstanbul’da Medikal Laboratuvar Teknolojisi, Sistemleri ve Donanımları Fuarı, (LABTECHMED) 2016,
- Birleşik Arap Emirlikleri’nde Uluslararası Laboratuvar Teknolojisi Fuarı ARABLAB,
- Yine İstanbul’da Biyoteknoloji, Yaşam Bilimleri ve Endüstrileri Fuarı (BIOTECH Eurasia),
- Almanya Munich’te Biyoteknoloji, Teşhis ve Laboratuvar Teknolojisi Fuarı (Analytica 2016)



## Tıbbi Laboratuvarlar Yönetmeliğinde Değişiklik Yapıldı

**Resmi Gazetede yayımlanan yönetmelikle Tıbbi Laboratuvarlar Yönetmeliğinde değişiklik yapıldı.**

10 Nisan 2016 tarihli Resmi Gazete’de yayınlanan yönetmeliğe göre 4 maddede değişikliğe gidildi. Resmi Gazetede yayımlanan yönetmelik şöyle;

### **Tıbbi laboratuvarlar yönetmeliğinde değişiklik yapılmasına dair yönetmelik**

**MADDE 1 –** 9 / 10 / 2013 tarihli ve 28790 sayılı Resmî Gazete de yayımlanan Tıbbi Laboratuvarlar Yönetmeliğinin 34’üncü maddesine aşağıdaki fıkra eklenmiştir.

“(2) Yurtdışına tetkik amaçlı numune gönderme yetkisi sadece ruhsatlı tıbbi laboratuvarlara aittir. Bu Yönetmelik kapsamında tetkik amacıyla insan kaynaklı biyolojik numunelerin, Türkiye’ye giriş ve çıkışı Bakanlığın onayı ile yapılır.”

**MADDE 2 –** Aynı Yönetmeliğin geçici 1’inci maddesinde geçen “31 / 12 / 2015” ibareleri “31 / 12 / 2016” şeklinde değiştirilmiştir.

**MADDE 3 –** Bu Yönetmelik yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

**MADDE 4 –** Bu Yönetmelik hükümlerini Sağlık Bakanı yürütür.



# KOBİ'lere Teknopazar Desteği



**Teknoloji Tabanlı KOBİ'lerin uluslararası pazarlarda rekabet güçlerinin artırılması için destekler başladı.**

**Kosgeb'den yapılan açıklama şöyle:**

Kobilerin özellikle büyümesinin ve kurumsal işletmeler haline gelmesinin en önemli yollarından bir tanesi de pazarlama faaliyetlerinin güçlü olmasını sağlamakla mümkün olabilecektir. Bunun da bilincinde olan KOSGEB işletmelerin özellikle pazarlama faaliyetlerinin desteklenmesi amacıyla işletmelere bazı destekler sağlamaktadırlar. İlgili destekleri ise yurtiçi ve yurtdışı olmak üzere ikiye ayırmaktalar.

Bu yazımızda hem belirtilen yurtiçi yurtdışı desteklerin neler olabileceği anlatılacağı gibi aynı zamanda da desteklere işletmelerin nasıl kolay ulaşabileceği anlatılmaktadır.



KOSGEB ilgili pazarlama desteğinin adına "Teknopazar Destek Programı" adını vermektedir. İlgili destek ile işletmelerin

teknolojik ürün/prototip tanıtım giderlerine belirlenen oranlar ve şartlarda destek sağlamaktadır.

## Teknopazar Destek Programı Ne Zaman Yürürlüğe Girdi?

Pazarlama desteği Teknolojik Ürün veya Prototiplerin Tanıtım Giderlerini karşılamak üzere 12 Temmuz 2016 tarihiyle birlikte işletmelerin hizmetine sunuldu.

## İşletmeler İlgili Destekten Ne Kadarlık Bir Süre İle Yararlanabilmekte?

Teknolojik Ürün Tanıtım ve Pazarlama Destek Programı (TEKNOPAZAR) işletmelere, yurt dışındaki tanıtım ve pazarlama faaliyetleri için 100.000 (yüz bin) TL'ye kadar, yurt içindeki tanıtım ve pazarlama faaliyetleri için ise 50.000 (elli bin) TL'ye kadar olmak üzere toplam 150.000 TL geri ödemesiz destek sağlıyor.

Tüm bölgeler için destek oranı %100 olarak uygulanıyor. Programın desteği 12 ay sürüyor.

## Başvuru Şartları Nelerdir?

TEKNOPAZAR Destek Programı'na başvurmak isteyen işletmelerin Ar-Ge projesinin kamu kaynakları ile desteklenerek sonuç almış



olması gerekiyor. Ayrıca Patent Belgesi ile koruma altına alınmış veya Teknolojik Ürün (TÜR) Deneyim Belgesi almış teknolojik ürün/prototipe sahip işletmelerin başvuruları kabul ediliyor.

## Hangi Tanıtım Faaliyetleri Kapsam İçerisinde Yer almaktadır?

Program kapsamında; basılı veya elektronik tanıtım materyalleri, fuarlara katılım, yurtdışı fuarlarda gümrük işlem giderleri, elektronik ticaret (e-ticaret) sitelerine üyelik giderleri karşılanıyor. Bunun yanı sıra yazılı medyada teknolojik ürün/prototipin tanıtımına ilişkin giderler, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri ile ilgili seyahatlerde işletmenin en fazla iki çalışanın konaklama ve ulaşım giderleri de destekleniyor.

Detaylı bilgi ve başvuru için bağlı bulunulan KOSGEB merkezlerine başvuru yapılabilir.

Kaynak: kosgeb.gov.tr



*her zaman her yerde elinizin altında*

www.labmedya.com    bilgi@labmedya.com

MATBAA PROMOSYON REKLAM TASARIM MULTİMEDYA WEB YAYIN



# “İnsan ve dünyanın esenliği için” sloganı bizler için daima yol gösterici olmuştur

## Ant Teknik İlaç Grup Müdürü Zafer Bayram sorularımızı yanıtladı.

“Shimadzu'nun ‘İnsanlığın ve dünyanın esenliği için’ sloganı daima yol gösterici oldu” diyen Bayram'la Antteknik'i ve sektörü konuştuk.

## Önce sizi tanıyabilir miyiz?

1974 Afyonkarahisar doğumluyum. Lisans ve yüksek lisans eğitimimi Hacettepe Üniversitesi Kimya Mühendisliği bölümünde tamamladıktan sonra aynı bölümde doktora başladım. 1999 senesinde akademik kadromdan ayrılarak Sanovel İlaç Kalite Kontrol departmanına geçtim. Burada farklı departmanlarda analist ve yönetici olarak görev yaptıktan ve Sanovel'in Çanta beldesindeki fabrika projesindeki rolümü tamamladıktan sonra 2005 yılında Ant Teknik'te çalışmaya başladım. Halen firmanın İlaç Grup Müdürü ve 2010 yılından itibaren de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktayım.

## Ant Teknik'in 1999 yılında kurulduğunu biliyoruz. Bize kuruluş öyküsünden bahseder misiniz?

ANT TEKNİK, 1999 yılında İstanbul'da laboratuvar endüstrisinin teknik ekipman ve analitik sarf gereksinimlerini karşılamak ve teknik destek hizmetleri sağlamak üzere faaliyetlerine başladı. Kurucu ekip alanında oldukça deneyimli, kendileri de bizzat sahadan gelen, satış ve servis kökenli mühendislerden oluşmaktaydı. Tecrübeli kurucu ekibi ve takım arkadaşları sayesinde kısa zamanda sektöre yön veren firmalardan biri haline gelen Ant Teknik, bugünlere gelirken en önemli ivmeyi 2003 yılında Kromatografi ve Spektroskopi cihazları alanında dünyanın en saygın üreticilerinden Shimadzu firmasının Türkiye temsilcisi olarak elde etti.

Shimadzu'nun “İnsanlığın ve dünyanın esenliği için” sloganı bizler için daima yol gösterici olmuştur. 1875 yılında kurulmuş olan Shimadzu'nun en önemli özelliği birçok yeni teknolojiye ve ilk'lere imza atmış, teknoloji lideri olarak bilinen bir firma olarak tanınmasıdır. Bunun önemli bir ispatını da Shimadzu çalışanlarından Koichi Tanaka'nın 2002 yılında MALDI-TOF tekniğini kullanarak yaptığı çalışması ile Kimya alanında aldığı Nobel ödülü olarak görüyoruz. Tanaka'nın özelliği, lisans eğitimi haricinde herhangi bir akademik kariyeri olmadan, çalışmalarını tamamen

özel sektörde yürüten ilk araştırmacı olması idi. Bu da Shimadzu'nun bilime ve araştırmaya verdiği önem ve desteği açıkça gösteriyor...

Teknoloji lideri firmalardan aldığımız güç sayesinde her geçen gün daha çok kullanıcıya ulaşma şansımız oldu ve onlardan gelen ihtiyaç ve talepler doğrultusunda da yeni firmalarla işbirliği yapmaya devam ediyoruz. Bunların arasında Rudolph Research, Hitachi Koki, Fungilab, Ecolab Kontaminasyon Kontrol grubu ve son olarak, 2015 yılından itibaren de Merck kromatografi grubu, Leica, Applikon ve Tuttnauer farmasötik otoklav grubunu sayabilirim.

Değişen ihtiyaçlar ve yeni temsilciliklerimiz doğrultusunda kadromuzu genişletmeye ve yapılanmamıza devam ediyoruz. Bugün, en büyük gücümüz olarak gördüğümüz 90'ın üzerinde çalışmamız; İstanbul, Ankara, İzmir, Adana ve Bakü'deki bölge ofislerimiz, Bursa ve Trabzon'da yerleşik satış ve teknik ekibimiz ve bölgesel olarak faaliyet gösteren 20'ye yakın bayimiz ile müşterilerimize hizmet vermekteyiz.

## Çalışma alanlarınızla ilgili bilgi verir misiniz?

Faaliyet alanlarımız kalite kontrol, Ar-Ge ve analiz faaliyetlerinin yapıldığı tüm alanlar. Gıda, ilaç, kimya, çevre, biyokimya, adli tıp, tekstil, polimer, ambalaj, petrokimya vb. ürünlere yönelik analiz hizmeti veren özel laboratuvarlar ve kamu laboratuvarlarına hizmet veriyoruz. Test laboratuvarlarının yanı sıra laboratuvarı olan tüm kurum, kuruluş, araştırma merkezi ve üniversiteler de müşteri portföyümüze giriyor. Hizmetlerimiz analitik ve genel amaçlı laboratuvar cihazları, sarf malzemeleri ve yedek parça temini; satış sonrası servis, validasyon, aplikasyon ve eğitim hizmetleri; anahtar teslim laboratuvar projesi hizmetleri başlıkları altında toplanabilir.

## Ant Teknik sektöre nasıl bir yenilik getirdi ve fayda sağladı?

Ant Teknik'in kurucu ortakları 20 yılı aşkın süreli sektör deneyimi olan kişiler; yönetim kadrosu ve teknik ekibin büyük çoğunluğu da aynı şekilde sahadan geliyor. Aldıkları eğitime paralel olarak, profesyonel hayatlarına işin mutfağında, satış, teknik servis mühendisi veya benim gibi bizzat analist olarak başladılar. Sahada birebir müşterilerle temas etmiş olmak; o havayı koklayarak müşterilerin beklentilerinin ve önceliklerinin bilincinde olmak yöneticinin hem pazarla ilgili



farkındalığının artmasına, hem de kendi çalışanları ve kullanıcıları ile daha kolay empati kurmasına ve onları daha iyi anlayabilmesine yardımcı oluyor.

Biz de bu özelliğimizin çalışanlarımıza bakışımızı farklılaştırdığına, çalışanlarımızın da bu durumu müşterilerimize olumlu yansıtıklarına inanıyoruz.

Bunun yanı sıra proje hizmetlerimizle de fark yarattığımıza inanıyoruz.

Sektörde “proje” kelimesi bir cihaz listesinin tedariki şeklinde algılanabiliyor. Oysa “Anahtar Teslimi Laboratuvar Projesi”, belirlenen hedef uygulamalar, yönetmeliklerde belirtilen dedeksiyon limitleri ve bütçeler doğrultusunda en uygun laboratuvar altyapısının seçimi, projelendirilmesi, tezgah ve cihazların yerleştirilmesi, altyapının temini, kurulumu, çalıştırılması ve kullanıcıların verilen eğitimlerle belirlenen uygulamaları yapabilecek duruma getirilerek laboratuvarın faaliyete geçebilir hale gelmesi aşamalarını içeren kapsamlı bir süreci ifade etmektedir. Her bir proje kendine özgü nitelik ve gereksinimler barındırmaktadır. Bu nedenle alanında deneyimli uzmanlarla çalışmak önemlidir.

Ant Teknik olarak, müşteri odaklı tasarlanan anahtar teslimi proje çözümleri ile laboratuvarları A'dan Z'ye tek elden teslim ediyor ya da ihtiyaç doğrultusunda yeniden yapılandırıyoruz. Proje hizmetimiz teslimat sonrası süreçte laboratuvar performansının izlenmesini ve gerekli iyileştirmelerin gerçekleştirilmesini de kapsıyor.

## Ant Teknik'in ürün çeşitleri nelerdir?

Bugün, dünyanın önde gelen üreticilerinden Shimadzu, Rudolph Research, Fungilab, Hitachi Koki, PeakScientific, Applikon, BMG Labtech, GL

Sciences, Merck, Restek, AccuStandard, Teknokroma, PSS gibi 20'nin üzerinde firmanın Türkiye mümessili konumundayız. Ayrıca Almanya'daki LLG grup firması WenkLabTec ile de genel amaçlı laboratuvar cihazları ve sarf malzemeler konusunda bir işbirliğimiz mevcut.

Temsil ettiğimiz firmaların üretmekte olduğu 200'e yakın farklı ürün grubunda binlerce ürünü mevcut. Bu ürünleri 3 başlık altında toplayabiliriz:

- Analitik Cihazlar (Kromatografi, Spektroskopi, Kütle Spektrometrib. cihazlar)
- Temel Laboratuvar Cihazları (Refraktometre, Viskozimetre, Ultrasantrifüj, Etüv, Vorteks vb. cihazlar)
- Sarf Grubu (Kolon, Standart, Vial, Filtre, Küvet vb. sarf malzemeler ile kontaminasyon kontrol ürünleri)

### Ant Teknik'i hangi yeni projelerde göreceğiz?

Türkiye'de kurulu laboratuvarların işleyişini bilen, gerek pazarda gerekse dünyadaki gelişmeleri yakından takip eden bir firma olarak, analistlerin sorunlarını çözmek ve hak ettikleri dünya standartlarındaki hizmeti sunmayı hedeflemekteyiz.

Son 5-6 yıldır Türkiye'deki ilaç endüstrisinde biyoteknolojik ilaçlar gibi yenilikçi ürünlere yönelik Ar-Ge ve Kalite Kontrol çalışmalarında artış olduğunu ve bu doğrultuda analitik cihazlarla ilgili farklı taleplerin oluştuğunu gözlemledik.

Firmaları diğerlerinden farklılaştıracak, rekabet avantajı getirecek antibody ilaçlar gibi biyofarmasötik ürünlerin pazara girişi ile tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de bazı ilaç firmaları bu alandaki yatırımlarını hızlandırdılar. Bu yeni ürünlerin gerektirdiği analiz ihtiyaçları doğrultusunda protein sekanslama cihazları, LCMSMS, MALDI-TOF-TOF ve aggregatessizer gibi daha önce ilaç endüstrisinde nadiren rastladığımız cihazlara ilgi artmaya başladı. Yanı sıra API üreticileri de, gelen regülasyonlara göre genotoksikimpürite yapma zorunluluğu sonucunda LCMS-IT-TOF gibi cihazları kullanmaya başladılar.

Bu cihazların kullanılmaya başlanması ile birlikte aynı zamanda rutinde çalışılan etken madde ve safsızlık gibi analizlerde daha düşük limitlere inilebileceği görüldü. Sonuçta daha hassas analiz olanaklarının artması, regülasyonlarda yer alan limitlerin de daha aşağılara çekilebilmesini sağladı.

Yakın gelecekte analitik cihaz endüstrisindeki yenilikçi gelişmelerin devam etmesi ile hassasiyetlerin daha da yükseleceğine ve bunun regülasyonlara

yansıtacağına inanıyoruz. Tüm bu gelişmelerin de ilaç endüstrisinin geleceği açısından olumlu olacağı kanısındayız.

Tüm dünyada gıda güvenliğine verilen önem arttıkça gıda endüstrisine hizmet veren laboratuvarlar da sayıca arttı ve önem kazandı. Özel gıda kontrol laboratuvarları yoğun rekabetçi bir ortamda müşterilerine en iyi hizmeti en kısa sürede vermek için sürekli bir yarış halindedir. Ayrıca zorlu bir akreditasyon sürecinden de geçiyorlar.

Metodlarını ve cihaz ya da aksesuar gereksinimlerini değişen yasal regülasyonlara uyarlamak ve son derece dinamik olmak zorundalar. Verdikleri sonuçların doğruluğu ve güvenilirliği açısından, cihaz seçimlerini yaparken tercihlerini hassas ve iyi teknik destek sağlayabilecek bir firma tarafından temsil edilen cihazlar yönünde kullandıklarını gözlemliyoruz.

Firma olarak bizim payımıza düşen de bu süreçte kullanıcılarımızın yanında olmak ve kendilerine en hızlı ve güvenilir hizmeti sağlamak. Önceliklerimizi müşterilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda belirlemiş ve uygulamaya geçmiş bulunuyoruz. Hedeflerimiz için gerekli altyapı, insan kaynakları ve eğitim yatırımlarımıza devam edeceğiz.

Ayrıca yaklaşık 10 yıldır yurdun dört bir yanında gerçekleştirdiğimiz eğitim seminerlerimizle ilgili olumlu dönüşler alıyoruz. Eğitimlerimize, içeriği zenginleştirerek, hız kesmeden devam etmeyi planlıyoruz.

### Sektörde artık LABSİAD isminde bir dernek var. Derneğin birinci önceliği sektörün sorunlarına



Ant Teknik İlaç Grup Müdürü Zafer Bayram, Genel Yayın Yönetmenimiz Süleyman Güler'in sorularını yanıtladı.



### çözüm aramak. LABSİAD'a önerileriniz ne olur?

LABSİAD'ın oluşumunu olumlu değerlendiriyoruz ve destekliyoruz.

### Laboratuvar sektörünün en ciddi sorunları hangileri desek ne dersiniz ve sektörün ilerleyebilmesi için önerilerinizi alabilir miyiz?

Laboratuvar sektörü olarak; toplum ve çevre sağlığını ilgilendiren tüm alanlarda faaliyet gösteriyoruz. Ekonomik kaygılar ve geleneksel yaklaşımlar nedeniyle satın alma kararları zaman zaman hatta çoğunlukla fiyat odaklı olsa da, biliyoruz ki müşterilerimiz topluma ve çevreye karşı önemli sorumluluklar üstlenmiş durumda ve fiyat odaklı yaklaşımlar orta ve uzun vadede ciddi sorunlar yaratabiliyor.

Sektördeki firmaların her biri bu bilinçle müşterilerine en iyi hizmeti vermeyi hedeflemeli. Bunun için de firmalar ürün ve satış sonrası destek hizmetlerinde kalite standartlarını gözetmeli; nitelikli iş gücü istihdam etmeli ve tutmalı; insan kaynaklarına yatırım yapmalı; eğitim ve uzmanlıkları önemsemeli diye düşünüyorum.

### Ekleme istedikleriniz var mı?

Her biri son derece değerli olan çalışanlarımıza ve uyum içinde çalıştığımız değerli müşterilerimize şirketimiz adına teşekkür ediyorum.

# MERCK

Kataloglarımızı  
**ücretsiz**  
talep ediniz



**ORLab**  
laboratuvar  
market **16**

**labSafe**  
Laboratuvar Güvenliği Ürünleri

## Mikrobiyoloji

### Membran Filtrasyon Sistemi

- Sensörlü Membran Dispenseri
- Ultra Sessiz Vakum Pompası
- Çok Fonksiyonlu Manifoldlar
- EZ-Fluo™ Hızlı Tanı Sistemi
- Ampül Sıvı Besiyeri



**labSafe**

Laboratuvar Güvenliği Ürünleri

Danışmanlık



Laboratuvar  
Güvenliği Eğitimi



Acil  
Durum  
Kitleri



**LABORATUVAR  
GÜVENLİĞİ**

Kişisel Koruyucu  
Donanımlar



Güvenlik  
Dolapları



Kimyasal  
Atık Kapları



[www.laboratuvarguvenligi.com](http://www.laboratuvarguvenligi.com)

[info@laboratuvarguvenligi.com](mailto:info@laboratuvarguvenligi.com)

[www.orlab.com.tr](http://www.orlab.com.tr) [info@orlab.com.tr](mailto:info@orlab.com.tr)  
Tel: (0312) 286 40 70 Fax: (0312) 205 50 30

**ORLab**  
LABORATUVAR MARKET

[www.kimyaevi.org](http://www.kimyaevi.org)  
www.kimyaevi.org

[www.mikrobiyoloji.org](http://www.mikrobiyoloji.org)  
www.mikrobiyoloji.org